

Education critique aux médias et à l'information – DU ECMI

Programme et méthodes pédagogiques

Module 1 – Identifier les acteurs de l'écosystème médiatique et comprendre la socio-économie des médias

Présentation générale (11h dont 6h cours, 3h atelier et 2h conférence)

Donner des repères dans la compréhension du modèle d'affaire des médias : rôle de la publicité, rôle de la captation des données personnelles, enjeux géopolitiques des Gafam, rôle et spécificité du service public de l'audiovisuel, marché multiversant, financiarisation des très grandes plateformes numériques, web affectif, politiques émotionnelles des plateformes

Connaissance et compétences visées

Cartographier les acteurs de l'écosystème médiatique, acteurs économiques et instances de régulation ; comprendre la continuité et la discontinuité entre les modèles d'affaires des médias traditionnels et des plateformes numériques (infomédiaires), intégrer les enjeux émotionnels et les enjeux liés à la captation de l'attention (web affectif), à la participation des publics (web participatif) et l'exploitation des données personnelles et sensibles, analyser les implications émotionnelles des interfaces.

Module 2 : Savoir poser les enjeux sociétaux de l'éducation aux médias par la connaissance de l'actualité de la recherche

Présentation générale (6h.)

Comprendre la triple actualité des adolescent.es et le rôle des médias, être capable de synthétiser et communiquer des données de recherche

Connaissance et compétences visées

Intégrer les résultats de la recherche récente pour élaborer des dispositifs pédagogiques qui répondent aux enjeux sociétaux de la médiatisation

Module 3 : Analyser la culture médiatique et numérique, notamment par l'éducation à l'image et la sémiologie

Présentation générale (10h dont 4h cours et 6h ateliers)

Ce module vise à former des individus capables de comprendre, d'analyser et d'interpréter les images médiatiques contemporaines. Des concepts clés issus de la sémiotique (signifiant, signifié) et de la sémiotique sociale (savoir culturel, filtre interprétatif, groupe de co-interprétation...) seront explicités.

Connaissance et compétences visées

Développer une capacité à décrypter les mécanismes de construction du sens dans les images médiatiques contemporaines (photographies, memes, caricature...)

Comprendre comment les productions visuelles cherchent à capter et orienter l'attention à travers des choix spécifiques.

Apprendre à analyser non seulement l'image, mais aussi la position du spectateur (ses attitudes, croyances, et processus de jugement) dans l'interprétation.

Module 4 : Traiter la construction de l'information et de l'événement, discerner les fausses nouvelles, les sources de propagande et de désinformation

Présentation générale (14h.)

Sensibiliser au rôle des journalistes dans l'écriture de l'information, leur règles déontologiques, les modalités par lesquelles se propagent des informations fausses ou de propagande, favoriser une distanciation critique face aux informations et aux mécanismes de partage des fausses informations, comprendre les enjeux émotionnels dans la réception et l'évaluation de l'information par les publics

Connaissance et compétences visées

Développement de la culture médiatique : découvrir le vocabulaire des médias et du journalisme, apprendre à distinguer subjectivité et objectivité (équilibre), comprendre la chaîne de production médiatique, distinguer faits-opinions-commentaires, citer ses sources, comprendre le circuit de l'information et les contraintes de production de l'information. Enrichir les compétences culturelles informationnelles : comprendre le circuit de l'information, de sa production à sa réception, ainsi que l'écosystème dans lequel il s'inscrit, ses acteurs et ses enjeux. Renforcer les compétences en culture pédagogique et didactique : connaître l'écosystème de l'EMI, ses acteurs et ses cadres institutionnels ; comprendre le rôle des émotions dans l'évaluation et la réception des informations.

Mener une analyse critique : sources, fact checking, détecter la propagande et comprendre les mécanismes de désinformation.

Module 5 : Comprendre les bases informatiques du fonctionnement des plateformes numériques et de la communication digitale

Présentation générale (6h, soit 2 ateliers de 3h)

Explorer les enjeux contemporains liés à l'intelligence artificielle et à la gouvernance algorithmique, développer une réflexion critique et éthique sur les impacts sociaux, culturels et économiques des algorithmes sur la communication et la société.

Connaissance et compétences visées

Comprendre les enjeux techniques et éthiques des plateformes numériques les bases informatiques du fonctionnement des plateformes numériques et de la communication digitale.

Module 6 : Appréhender la diversité des pratiques médiatiques des jeunes, des usages des écrans, des réseaux sociaux numériques et des jeux vidéo

Présentation générale (15h, soit 3 séances de 2h et 3 ateliers)

Comprendre la diversité des pratiques médiatiques des adolescents, pratiques culturelles, sociabilité, informationnelles, les inégalités sociales et culturelles, les diversités selon le genre et

la culture, les pratiques de protection de la vie privée, initiation aux méthodes de l'enquête sociologique et aux méthodes de la recherche-crédation

Connaissance et compétences visées

Connaitre les pratiques numériques adolescentes, comprendre leur diversité, leur ancrage social et les inégalités qui les traversent ; s'appuyer sur les potentialités des pratiques numériques adolescentes pour construire des actions d'EMI plus efficaces.

Module 7 : Maîtriser le cadre juridique de la publication dans les médias

Présentation générale (15h dont 3 cours de 2h et 3 ateliers de 3h)

Transmettre les bases du droit de la communication, le droit à l'image, le droit d'auteur, le droit de la presse, le droit des données, la lutte contre le cyberharcèlement, les droits des jeunes.

Connaissance et compétences visées

Identifier et comprendre les règles juridiques liées à l'usage et aux publications sur les médias : cadre juridique et éthique du journalisme, droit à l'image, droits d'auteur. Appréhender les enjeux liés à la protection des données. Connaitre les recours en matière de lutte contre le cyberharcèlement et les discours haineux.

Module 8 : Veiller aux enjeux de la construction des identités numériques

Présentation générale (10h dont 2 cours et 2 ateliers)

Les outils d'écriture et d'édition numérique rendent service. Ils mettent à disposition un savoir-faire et rendent possibles de nouvelles formes de création. Mais ils encodent aussi des enjeux économiques et politiques, des systèmes de valeurs, des visions du monde.

Connaissance et compétences visées

Comprendre les enjeux de la visibilité numérique, les implications des identités multiples et des profils de fiction sur les plateformes numériques, analyser les gabarits des identités numériques proposées par les plateformes, et débusquer le rôle des algorithmes et des fonctionnalités génératives.

Module 9 : Identifier les stéréotypes et les discours discriminatoires à l'œuvre dans les contenus et les dispositifs médiatiques

Présentation générale (14h dont 4 cours de 2h + 2 ateliers)

Ce module vise à développer une compréhension critique des discours, des normes et des représentations véhiculés par les plateformes numériques, les médias. Les participants seront amenés à analyser et déconstruire les stéréotypes et les discours discriminatoires qui influencent les perceptions sociales, tout en acquérant des compétences pratiques et des stratégies applicables dans divers contextes professionnels et éducatifs.

Connaissance et compétences visées

Comprendre les enjeux de la circulation des normes de genre dans les médias audiovisuels et numériques. Développer la réflexivité et favoriser une distanciation critique envers les dispositifs et les contenus médiatiques. Élaborer des outils favorisant la déconstruction des discours discriminatoires. Comprendre le lien entre l'égalité femme-homme et la diffusion des

stéréotypes dévalorisants et prescriptifs. Connaître les dispositifs des politiques publiques luttant contre les stéréotypes dévalorisants de genre.

Module 10 : Conduire un projet en EMI dans une démarche créative

Présentation générale (25h dont 4h de cours et 21h d'ateliers)

Donner des outils nécessaires pour animer une session d'éducation aux médias et à l'information en fonction d'objectifs précis, élaborer des simulations et des scénarios en éducation aux médias, mener une enquête, fabriquer un journal, réaliser un reportage vidéo, monter un podcast, créer un site internet, réaliser une micro-édition...

Connaissance et compétences visées

Mobiliser une démarche créative et innovante en EMI, mobiliser les outils de recherche-création pour renouveler les modalités des formats d'éducation aux médias

Méthodes pédagogiques

L'EMI relève d'une pédagogie du « faire » (enquêter, rédiger, publier, débattre, produire un contenu médiatique) et vise à développer la réflexivité et l'esprit critique des apprenants à chaque moment de la pratique pédagogique.